

Chaque année en France, un habitant produit 354 kg d'ordures ménagères.



LE TRANSPORT ALIMENTAIRE EST RESPONSABLE DE PRÈS DE 20% DES ÉMISSIONS DE CO2 LIÉES À L'ALIMENTATION.

En 2021, on compte 58 413 exploitations en agriculture biologique, soit 13,41% des exploitations agricoles en France.

# PRODUCTION ET CONSOMMATION DURABLE, DES SOLUTIONS ?

L'ÉCOLOGIE, C'EST SAVOIR AUSSI, LA FAÇON DE PRODUIRE ET DE CONSOMMER.



Livraison des paniers, AMAP.

© Crédit photo : Bats pascal



Erika Philippon dans son magasin, La Part des Colibris.

© Radio France - Tomasz Ryba

Dans notre société, la plupart de nos modes de consommation se dirigent vers des agricultures instables, aux circuits longs et non durables. Ces types de production favorisent la malnutrition, l'accumulation de déchets, l'émission de CO<sub>2</sub>, la surexploitation d'ouvriers agricole... certains consommateurs cherchent à opter pour de meilleures options, alors par quels moyens peut-on rendre nos modes de consommation plus durable et responsable? Nous sommes donc allés interroger Alain Leffel, le président de l'AMAP de Mont de Marsan ainsi que Erika Normand Philippon la gérante de La Part des Colibris, un magasin de vente en vrac.

## Qu'est-ce qu'une AMAP ?

L'Association pour le maintien de l'Agriculture Paysanne est une association de petits agriculteurs locaux, qui leur permet d'avoir des débouchés de distribution autres que les grandes surfaces. Leur adhérents se soucient de s'approvisionner directement chez des agriculteurs pour une meilleure qualité et aident à maintenir et développer l'agriculture paysanne durable. Une AMAP doit respecter les conditions d'une charte alliance.

## Le "0 déchets".

Ces deux organisations ont effectivement des objectifs communs qui rentrent dans le fonctionnement durable. Toutes deux favorisent la réduction des déchets, mais ne se considèrent pas "0 déchets" pour autant. Au magasin "La part des colibris", la vente en vrac permet aux consommateurs d'amener leur propres bocaux et de payer seulement le produit en lui-même, le nombre de déchets et donc minimiser, Erika vend aussi des produits d'hygiène et d'entretien qui fonctionnent par système de consigne, comme par exemple du dentifrice solide rechargeable, ou encore du liquide vaisselle qui est rempli dans l'un de vos contenants personnels. Les agriculteurs de l'AMAP s'engagent aussi au maximum à minimiser les déchets, mais pour certains produits, les contenants sont très coûteux et restent compliqués à installer.

## Le local, le bio.

Les consommateurs viennent chercher dans ces organisations des produits de qualité. En allant chercher ses légumes à l'AMAP, les adhérents savent d'où viennent leur produits et comment ils sont traités. Alain nous donne l'exemple des légumes d'un de ses agriculteurs qui parcourent environ 2,5 km entre le lieu de production et de livraison. De plus, pratiquement la totalité de ses agriculteurs bénéficie du label bio ou AB, certains ne l'ont pas car ce label est coûteux.

De son côté, Erika nous explique qu'elle a déjà travaillé dans un magasin bio, et que ce système n'était pas ce qu'elle recherchait. Erika préfère connaître personnellement les agriculteurs et juger d'elle-même si les produits sont de qualité. C'est elle qui se rend chez les producteurs et vérifie leurs modes de travail pour ensuite être sûre qu'ils correspondent à ses critères, plus exigeants que ceux du bio. Elle estime que 95% des produits vendus ont tout de même le label bio.

## Sensibilisation et avenir.

L'AMAP du moun rentre notamment dans une démarche de sensibilisation grâce à sa news letter, elle propose aussi aux adhérents des visites chez ses agriculteurs. Nous avons demandé à Alain, quel conseil pourrait-il donner à des jeunes de notre âge, (15ans) ? Il a répondu en affirmant que notre alimentation est ce qui nous permet de rester en bonne santé. Il nous conseille donc de rester vigilant par rapport à ce que l'on mange et d'où cela provient. Erika confirme ses propos et rajoute qu'il faut être curieux et essayer de nouvelles choses, tester différents modes de consommation, créer nos propres critères en terme d'alimentation saine et dépasser la barrière du "c'est bio donc c'est cher".

Enfin, La part des Colibris, reste très positive par rapport au futur, malgré notre situation environnementale et écologique. Comme elle raconte la légende, elle pense que si tout le monde fait de petits efforts de grands changements peuvent se produire. Nous pensons donc qu'adhérer à ces organisations peut réellement amener de grands changements à l'avenir, grâce à l'implication et au travail formidable que fournissent l'ensemble des agriculteurs ainsi qu'Alain à l'AMAP mais aussi au magasin d'Erika Philippon, La Part des Colibris.

## Pourquoi "La Part des Colibris"?

*Ce nom de magasin fait référence à la légende du colibri amérindienne. Elle explique que plutôt que de ne rien faire face aux problèmes environnementaux, on peut agir, faire des petits changements individuellement pour ensuite en créer de gros à une grande échelle.*



### Des difficultés :

L'association de l'AMAP ne perçoit pas assez d'aide ou d'attention auprès des pouvoirs publics, comme par exemple la mairie.

Erika raconte que le bio a maintenant une mauvaise image, trop cher, certains clients sont même surpris quand ils passent à la caisse.

