

# MANGER SANS TUER POUR SAUVER

Enjeu climatique et sociologique: la consommation de viande dans le monde explose sous l'influence des lobbies.

"Aujourd'hui, à l'échelle mondiale, l'élevage représente 14,5 % des émissions de gaz à effet de serre – soit autant que le secteur du transport ! », d'après un rapport sur l'élevage industriel publié par *Greenpeace en 2017*. Propos également soutenus par les scientifiques qui estiment qu'il faudrait drastiquement et rapidement réduire la consommation de viande et en particulier les viandes bovines.

41 % des GES de l'élevage sont émis par l'élevage de la viande bovine qui ne représente que 22% de la consommation. 330 millions de tonnes de viandes sont produites dans le monde.

80 % de la déforestation de la forêt amazonienne serait la source de la production de viande et de produits laitiers. 80% de la surface des terres agricoles dans le monde, des millions d'hectares, sont mobilisés pour nourrir les animaux consommés par les pays développés. Et la liste est encore longue... La planète Terre est un bien commun, et chaque activité qui produit des GES nous condamne tous. Hélas, les lobbies de l'industrie agro-alimentaire ne cessent de mentir aux consommateurs qui se retrouvent sous l'emprise d'une alimentation peu chère, de mauvaise qualité issue d'élevages intensifs qui polluent et maltraitent le bétail comme l'a montré l'affaire Sobéval.

## Que dit l'UE dans tout ça ?

L'UE n'a pour l'instant aucune législation sur les élevages et leur émissions de GES. Cependant depuis 1974 les 27 ont mandaté de nombreuses lois vis-à-vis des conditions d'abattage des animaux. Il est aussi intéressant de noter les subventions que L'Europe verse à des associations comme L214 qui dénonce grâce à des reportages les travers des élevages et le manque de respect des lois des conditions

d'abattage, une police du bien-être animal à l'échelle européenne.

L'Europe malgré son implication, montre une certaine forme d'incohérence. En effet, elle a investi 1 million d'euros dans une campagne de communication intitulée " Let's Talk about Pork" (*parlons du porc*) qui vise à promouvoir la consommation de viande de porc. Un investissement ridicule à l'échelle européenne.



Un troupeau dans une ferme d'élevage au Brésil  
© Marco Antonio Rezende / Lineair / Greenpeace

## Que faudrait-il changer?

Une révolution raisonnable serait de mise. Accompagner les éleveurs, réhumaniser la viande consommée en informant davantage les consommateurs, sortir de l'élevage intensif, de l'élevage en cage, sensibiliser l'opinion publique. En bref un colossal programme sans échappatoire.

## Que puis-je faire?

Changer son alimentation serait la première solution. Consommer local et de saison et éviter les viandes pas chères de supermarché.