



LE JOURNAL DU LYCÉE

n°1

LE JOURNAL DU LYCÉE JEAN CASSAIGNE

OCTOBRE 2019



La rubrique du BDL ...

BDL

Qu'est-ce que le BDL ?

En début d'année, vos délégués vous ont certainement parlé du BDL, « Bureau Des Lycéens » en toutes lettres.

Mais savez-vous réellement quels sont les objectifs et l'utilité du Bureau Des Lycéens ? Il s'agit, comme son nom l'indique, d'un bureau composé d'élèves de tous niveaux. Ce groupe a pour but de créer une ambiance chaleureuse au sein du lycée et d'en faire un lieu agréable où il est plaisant de venir chaque jour.

Sachez par exemple que c'est le BDL qui est chargé d'organiser l'habituel bal de Noël qui aura lieu cette année le Vendredi 13 Décembre, le BDL espère d'ailleurs vous y voir nombreux.

Un autre événement à venir, qui sera organisé par le bureau, sera une journée à thème où vous pourrez vous parer de votre pull de Noël le plus moche.

Si vous êtes désireux d'en apprendre plus ou d'intégrer le Bureau Des Lycéens, vous pouvez directement vous adresser auprès de **Monsieur Tinet**.

Apprenez également que le BDL possède une page Instagram sur laquelle sont publiées toutes les dernières actualités : **@bdl_jeanc**.

Olivier Laforie (T.L)

Octobre rose : dans le 40 et au lycée Jean Cassaigne

Durant le mois d'octobre, le département des Landes s'est mobilisé pour la lutte contre le cancer du sein. Le lycée a, lui aussi, organisé différentes activités pour sensibiliser les élèves à OCTOBRE ROSE, durant la semaine du 14 au 18 octobre 2019.

Suite page 4

Le cancer du sein : PARLONS-EN !

Octobre rose en France et dans le monde : le cancer du sein, parlons-en ! Vous vous posez des questions sur le cancer du sein et sur la mobilisation en France et dans le monde, nous avons des réponses.

Suite page 2

Trip to the USA

C'est du 14 au 28 Octobre que 20 élèves de terminale, accompagnés de deux professeurs, se sont rendus aux Etats-Unis pour un échange scolaire.

Suite page 8

Le féminicide, Fléau International

Le féminicide, un réel fléau. Qu'est-ce que le féminicide ? Quelles solutions à travers le monde ?

Suite page 9



OCTOBRE ROSE EN FRANCE ET DANS LE MONDE : LE CANCER DU SEIN, PARLONS- EN !



1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein au cours de sa vie.

Chaque année, le dépistage précoce permet de sauver des millions de vie.

→ Que sont les cancers du sein ?

Les cancers du sein sont des maladies très différentes mais toutes caractérisées par une croissance cellulaire anarchique et anormale.

Ainsi, les cellules se multiplient de manière désordonnée en commençant dans les canaux de la glande mammaire et ce, jusqu'à créer une tumeur qui va détruire le sein. A partir de ce moment, les cellules cancéreuses peuvent se propager dans tout l'organisme : il s'agit alors de « métastases ».

→ Qui est à l'origine d'Octobre Rose ?

C'est en 1994 que la campagne d'information « Octobre Rose » voit le jour en France à travers l'association « *Le Cancer du Sein, parlons-en !* » (créée la même année) par le groupe *Estée Lauder France* et *Marie-Claire*. Ainsi, chaque année leur engagement et leur mobilisation se renforcent afin d'informer de plus en plus de femmes et leur entourage sur l'importance du dépistage du cancer du sein. L'association a pour but de mettre en place chaque année une campagne de sensibilisation et d'information autour de la lutte contre le cancer du sein,



mais aussi de récolter des dons pour soutenir la recherche à travers les **Prix Rubans Rose**. En effet, depuis sa création en 2003, le ruban rose est devenu, aujourd'hui, le symbole mondial de la lutte contre le cancer du sein. Les Prix Rubans Rose sont destinés à soutenir les efforts de la recherche, clinique ou fondamentale, mais aussi les innovations et progrès remarquables en matière de technique de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de la qualité de vie pour les femmes atteintes par les diverses formes de cancers, particulièrement le cancer du sein.

La 1^{ère} édition des Prix Rubans Roses a eu lieu en **octobre 2004**.

En France, depuis 2004, **2 650 000 €** ont déjà été reversés par l'association « *Le Cancer du Sein, parlons-en !* » pour faire progresser la recherche. En 2019, l'Association remet **550 000 €** à travers les Rubans Rose.

QUELQUES CHIFFRES...

- ♥ En 20 ans, plus de **100 millions** de Rubans Roses ont été distribués gratuitement à travers le monde.
- ♥ **1%** des cancers du sein touchent les hommes.
- ♥ Si le cancer est dépisté à un stade précoce, c'est-à-dire à un stade peu avancé de la maladie, il peut être guéri dans **9 cas sur 10**.
- ♥ Près de **58 000** nouveaux cas sont dépistés chaque année en France.
- ♥ Dans plus de **8 cas sur 10**, ce cancer touche des femmes âgées de **50 ans et plus**.
- ♥ Près de **50%** des cas du cancer du sein sont diagnostiqués **entre 50 et 69 ans**, **28%** sont diagnostiqués **après 69 ans**.
- ♥ Environ **10%** des cas du cancer du sein se manifestent chez les femmes âgées de **moins de 35 ans**.
- ♥ **5 à 10% seulement** des cancers du sein sont d'origine génétique et **85%** sont sporadiques et isolés.
- ♥ **50%** des cancers du sein n'ont aucune cause identifiée.
- ♥ Les traitements sont de mieux en mieux adaptés à chaque forme de cancer, et ce grâce aux progrès de la recherche.

DANS LE MONDE...

De grands événements ont marqué les différentes campagnes d'Octobre Rose ces dernières années, et depuis 2014, la Tour Eiffel s'illumine de rose pour accompagner la campagne annuelle de l'Association, comme de nombreux édifices à travers le monde...



La Tour Eiffel,
Paris, France



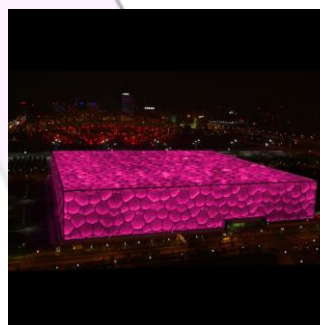
Casa Rosada, Palais
présidentielle, Argentine



Lake Castle of
Orth, Autriche



Chute du Niagara,
Canada



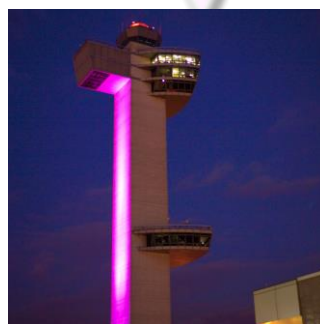
Whater Cube,
Chine



Grand Palais,
Paris, France



Cathédrale San Miniato,
Florence, Italie



Aéroport JF
Kennedy, NY, USA



Palais des Académies,
Bruxelles, Belgique

Juliette Lorse (1^{ère} B)

OCTOBRE ROSE

Durant le mois d'octobre, le département des Landes s'est mobilisé pour la lutte contre le cancer du sein. Le lycée a, lui aussi, organisé différentes activités pour sensibiliser les élèves à **OCTOBRE ROSE**, durant la semaine du 14 au 18 octobre 2019.

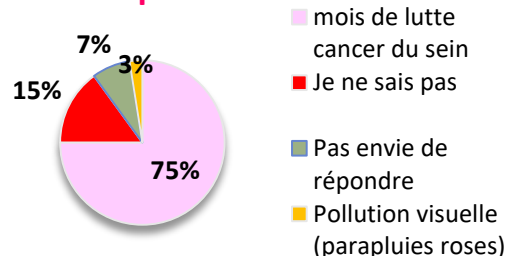
DANS LE LYCEE



Après avoir interrogé 40 personnes au sein du lycée, nous avons pu constater que la majorité d'entre elles étaient sensibilisées au mois d'**OCTOBRE ROSE**. Néanmoins, une minorité d'entre elles ne savait pas en quoi cela consistait ou n'avait pas envie de répondre, ce qui n'a pas facilité le sondage. Voici quelques chiffres ...

Octobre rose ?	Nombre de personnes
<i>C'est le mois de la lutte contre le cancer du sein.</i>	30 personnes
<i>Je ne sais pas.</i>	6 personnes
<i>Pas envie de répondre.</i>	3 personnes
<i>Pollution visuelle</i>	1 personne

Sondage : qu'est-ce qu'octobre rose ?



- Les élèves du lycée ainsi que le corps enseignant ont mis en place de nombreux ateliers (dont les bénéfices ont été reversés à la ligue contre le cancer du sein). Des pâtisseries et autres gourmandises, des soins esthétiques, un atelier shiatsu. Le lycée s'est mis sur son 31 pour accueillir les habitants montois et faire la promotion de la ligue.
- Des conférences, interventions extérieures et une exposition au CDI, mise en place par Madame Battard, ont permis aux élèves de prendre connaissance de cette maladie, de s'informer et de donner du sens à cette semaine de mobilisation.





on unanime a pris place dans notre établissement. Le lycée Je
 rôle professionnel se sont donc mobilisés pour Octobre Rose et en pa
 octobre.

ants et tout le personnel portaient une touche de rose, symbolisa
 le lutte contre le cancer du sein. Des affiches ont été également
 sensibiliser toutes les générations présentes. **Soyons Rose ensemble**

SOYONS ROSE !

au Lycée Jean Cassaigne

SOYONS ROSE !
au Lycée Jean Cassaigne

➔ *Un diaporama retraversant cette semaine de mobilisation fait suite à l'article.*

Qui est Madame BATTARD ?

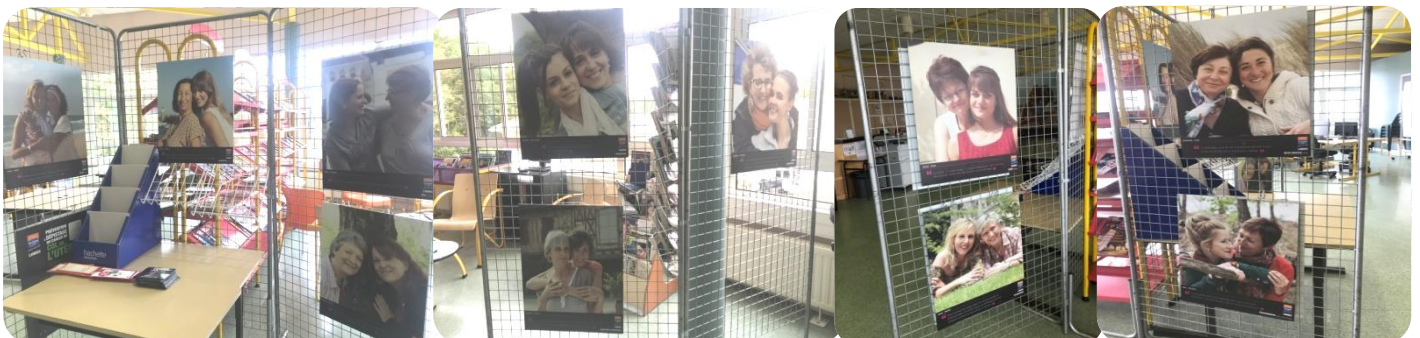
Une exposition de photos s'est installée au CDI durant cette semaine de sensibilisation. Elle nous a été proposée par Madame Ondine BATTARD, actuellement chargée de la prévention et de la communication à la Ligue Contre le Cancer des Landes depuis plus de 6ans.

Pour informations, la Ligue Nationale Contre le Cancer a eu 100 ans en 2018. Le Comité des Landes a lui fêté ses 40 ans l'année dernière.

L'exposition a pour but de promouvoir la prévention et les dépistages des cancers féminins (cancer du sein et cancer du col de l'utérus) afin de lever les tabous et augmenter la participation aux dépistages. C'est le lycée qui a souhaité sensibiliser les élèves à l'occasion de ce mois si particulier. Sont notamment visées les lycéennes car elles sont directement concernées par ces sujets de prévention, particulièrement contre la prévention du cancer du col de l'utérus avec la **vaccination HPV** (*Human papilloma virus*).

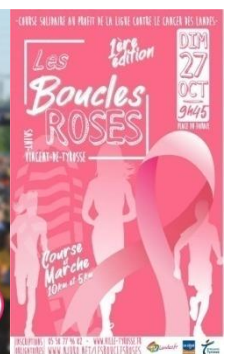
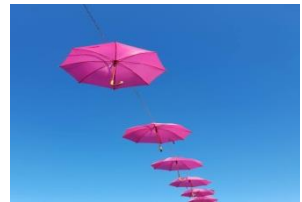


→ Vous trouverez en page 7, l'entretien complet que le journal a pu avoir auprès de Madame Battard.



DANS LES LANDES...

- **05/10/2019** : Aire sur l'Adour, vente de t-shirt et parapluies roses au profit de la Ligue.
- **06/10/2019** : Dax, parcours de 7 km (marche ou course), 7 km de marche nordique, et 10 km de course.
- **08/10/2019** : Saint-Pierre du mont, journée de sensibilisation à octobre rose à la clinique des Landes et cours d'aquagym, d'aquacycling et de fitness aux couleurs roses toute la journée à Saint Geours de Maremne.
- **10/10/2019** : Soustons, atelier Octobre rose auprès des salariés en insertion de l'association voisinage animé par la Ligue.
- **12/10/2019** : Doazit, journée de sensibilisation avec l'association La Holi (match de basket).
- **13/10/2019** : Samadet, marche rose organisée par l'association des commerçants.
- **18/10/2019** : Saint-Pierre du mont, le lycée Jean-Cassaigne a organisé différentes activités pour la cause.
- **19/10/2019** : Mimizan, marche de 5,5 km, marche nordique de 6 ou 8 km, course de 10 km.
- **19/10/2019** : Brocas, marche ou course de 10 km.
- **20/10/2019** : Cap-en-rose, course à Capbreton.
- **27/10/2019** : Foulées roses du moon à Mont-de-Marsant (course).
- **27/10/2019** : Les boucles roses de Saint-Vincent-de-Tyrosse (course).



~ Entretien de Madame Battard ~

➔ Pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

Actuellement chargée de prévention et de communication à la Ligue Contre le Cancer des Landes, j'ai fait des études de diététicienne (DUT Génie Biologique Option Diététique) pour poursuivre avec une Licence Professionnelle en Nutrition et Alimentation Humaine, puis un Master en Santé Publique parcours Education pour la santé. Avant la Ligue pour laquelle je travaille depuis plus de 6 ans, j'ai travaillé un an en tant que Chargée de projets en ingénierie et éducation pour la santé au sein du CODES 66.



➔ Comment vous est venue l'idée d'une exposition ? Pourquoi avoir organisé cette exposition au lycée ? Quel était l'objectif recherché auprès des étudiants ou des professeurs ?

Inspirée d'une exposition déjà créée par la Ligue Contre le Cancer des Alpes Maritimes, les Comités ex-Aquitains ont souhaité créer en 2013 leur propre exposition photographique. L'objectif de celle-ci est de promouvoir la prévention et les dépistages des cancers féminins, cancer du sein et cancer du col de l'utérus, afin de lever les tabous et augmenter la participation aux dépistages. Depuis sa création, elle a circulé dans plusieurs lieux d'accueil sur le département afin de sensibiliser les landaises et landais. Elle valorise le lien intergénérationnel, entre mères et filles, pour aborder ce sujet et l'importance d'un suivi gynécologique tout au long de sa vie, mais également le patrimoine avec la valorisation de lieux emblématiques des Landes, pour montrer que toutes les femmes sont concernées quel que soit leur lieu d'habitation.

L'exposition a été mise en place au Lycée suite à une demande du Lycée, qui souhaitait sensibiliser les élèves dans le cadre de la campagne OCTOBRE ROSE. La Ligue Contre le Cancer ne pouvant intervenir auprès de toutes les classes de lycéens, il nous a paru intéressant de permettre aux terminales en classe sanitaire et sociale de s'impliquer dans le projet, en relayant les messages de prévention auprès de leurs pairs et en proposant la visite de cette exposition, visuelle et attrayante, installée au CDI.

➔ Pourquoi faut-il aborder le sujet avec les lycéens ? Faut-il en parler plus tôt ?

Les lycéens et notamment les lycéennes, sont directement concernés par ces sujets de prévention, notamment concernant la prévention du cancer du col de l'utérus avec la vaccination HPV. Il est important de commencer à aborder ces sujets, qui vont les concerner dans quelques années (suivi gynécologique, palpation des seins, dépistage du cancer du col de l'utérus, savoir identifier les facteurs de risque...). Cela peut aussi permettre de véhiculer le message auprès de leur entourage. Pour les classes sanitaires et sociales, cela fait également partie de leur rôle en tant que futur professionnel du champ sanitaire et social.

➔ Que faites vous, avec votre organisme, pour lutter contre le cancer du sein en dehors d'octobre rose ?

La promotion du dépistage du cancer du sein passe par différentes actions : grand public (avec notamment la campagne OCTOBRE ROSE) mais également des actions vers des publics plus éloignés des actions de prévention et du soin de manière générale (personnes en situation de précarité et territoires éloignés de Dax et Mont de Marsan où la participation au dépistage organisé du cancer du sein est plus faible).



➔ Depuis combien de temps cette association existe ?

La Ligue Nationale Contre le Cancer a eu 100 ans en 2018.

➔ En faisant diverses recherches, nous avons pu voir que vous travaillez beaucoup auprès des enfants, et ce, sur divers sujets de sensibilisation. Pourquoi vous tourner vers un public jeune ? Pouvez-vous nous en dire plus sur ces autres causes que vous soutenez ?

40% des cancers pourraient être évités si nous apportions des modifications dans nos comportements et notre environnement. Une fois certains comportements installés, il est toujours plus difficile de pouvoir les modifier. Ainsi, il est important d'agir le plus tôt possible, auprès des jeunes pour leur permettre de faire des choix favorables pour leur santé, notamment en renforçant leur esprit critique, leur estime de soi, leurs compétences psychosociales... Nous intervenons donc avec des méthodes d'éducation pour la santé. L'idée est d'agir également sur les différents facteurs de risque en prévention primaire des cancers : tabac (addictions), nutrition, risques solaires, hygiène de vie.



Nina Fayet (2nde A)

Louise Paunovic (2nde A)

TRIP TO THE USA

TRIP TO THE USA

C'est du 14 au 28 Octobre que 20 élèves de terminale, accompagnés de deux professeurs, se sont rendus aux Etats-Unis pour un échange scolaire.



Le programme de ce voyage fut très riche, avec notamment 3 jours à New York pour une visite de la ville et de ses célèbres lieux et monuments : **Empire State Building**, **Central Park**, quartier de **Wall Street**, université de **Columbia**, croisière près de la **statue de la liberté**, **Mémorial du 11 septembre**...

« Nous avons pu découvrir la beauté et la grandeur de cette ville. C'est vraiment une ville magique pleines de surprises » déclare Elise, élève de terminale ES.

Après ce court séjour, nous avons pris l'avion le jeudi 17 Octobre direction **Cleveland** et nos familles correspondantes. Une fois arrivés là bas, chaque élève a pu faire connaissance avec son/sa correspondant(e) et sa famille. Le reste du séjour a donc été basé sur la découverte de la vie lycéenne d'un américain, qui est relativement différente de celle d'un français. Durant la semaine, nous avons eu l'occasion de visiter le lycée et ses infrastructures : Salle de sport, terrain de tennis, stade de football américain, amphithéâtre...

La suite de la semaine, les élèves ont pu visiter le célèbre musée du rock, le « **Rock& Roll hall of fame** » de **Cleveland**, puis une visite de la ville et de ses lieux stratégiques. Nous avons aussi eu l'occasion de visiter le lycée professionnel de **Médina** qui propose des formations telles qu'électricien, mécanicien ou bien coiffeuse. La visite chez des **Amish** fut tout aussi intéressante, avec la découverte de leurs modes de vie et de leurs pratiques traditionnelles propre à eux et leur culture. Ce fut pour tous un moment très enrichissant.

Au delà de ces visites, chaque élève a eu la chance avec sa famille de réaliser diverses activités tout au long de ce séjour : Visite au parc d'attraction **Cedar Point**, Match de **football américain/NBA**, visite des villes de **Colombus** et **Cincinnati**, shopping... En période d'Halloween, nous avons même eu l'occasion lors d'une soirée de réaliser nos propres citrouilles d'halloween, de profiter d'un feu de camp et de regarder un film d'horreur comme le veut la tradition.

C'est avec émotion que nous avons quitté nos familles le 28 octobre pour prendre le chemin retour. Ce séjour fut fort en aventures, et chacun gardera sans aucun doute un très bon souvenir de ce voyage aux Etats-Unis qui a créé bon nombre d'amitiés.

Thank you USA !



Juliette Campistron (T.ES)

Léa Tarozzi (T.L)

Le Féminicide

Le **féminicide** (ou fémicide, gynécide ou gynocide) est un terme désignant le meurtre d'une ou de plusieurs femmes ou filles en raison de leur condition féminine, c'est-à-dire en raison de leur identité de genre.

En France, chaque année, environ **220.000** femmes adultes sont victimes de violences physiques et/ou sexuelles de la part de leur conjoint ou ex-conjoint. Pour l'année dernière, ce bilan s'établit ainsi à **149** homicides, dont **121** femmes et **28** hommes (**contre 151 en 2017 et 157 en 2016**). A ces **149** victimes, s'ajoutent également **21** enfants tués dans le cadre de ces morts violentes au sein du couple.

Selon l'*Office des Nations Unies*, sur l'ensemble des **87 000** meurtres de femmes répertoriés en 2017 dans le monde environ les trois quarts relèveraient du **féminicide**, soit approximativement **65 000** meurtres. Sur ce total, **50 000** femmes (**58 %** de l'ensemble) ont été tuées par leur partenaire ou par un membre de la famille, dont **30 000** (**35%** de l'ensemble) par leur précédent ou actuel partenaire sexuel.

Depuis janvier 2019, **96** femmes tuées par leur compagnon ou leur ex. Ces hommes veulent avoir l'unique possession de leur femme et commettent le crime afin d'obtenir cette possession.



Enfant sauveur!

En France, un enfant de 10 ans va sauver sa mère. Le compagnon de cette femme était en train de l'étrangler, son fils a alors saisi un couteau dans la cuisine et a eu l'immense courage de le planter dans le dos de son beau-père.

Effroyable tragédie

Sandrine une femme de 41 ans, maman d'un garçon de 6 ans et d'une fille de 10 ans. Cette femme a été tuée par son mari mais celui-ci ne s'est pas contenté uniquement de sa femme il a également assassiné ses deux enfants avant de mettre fin à ses jours.

Histoire sans réponse

Un homme connu sous le nom de Xavier Dupont de Ligonès. Cet homme a assassiné les 5 membres de sa famille et les a enterrés sous la terrasse de la maison familiale. Depuis 2011 Dupont de Ligonès reste introuvable.



De nombreuses manifestations ont lieu partout en France pour dénoncer ces féminicides et réclamer des mesures concrètes au gouvernement.

Mont de Marsan, ville soutenant la cause féminine s'inscrit également dans cette lignée avec des tags/phrases chocs inscrits sur les marches du quai de la Midouze.

