



onisep

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

SES Sciences économiques et sociales

AVANT-PROPOS

L'enseignement d'exploration de Sciences économiques et sociales a pour objectif de donner aux élèves les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensable à la compréhension de fonctionnement de l'économie et de la société dans laquelle ils vivent.

Le présent support numérique a pour finalité de faire découvrir aux élèves ces nouveaux domaines que constituent pour eux l'économie et la sociologie.

En lien avec les objectifs de l'accompagnement personnalisé, ce support s'inscrit dans la continuité des travaux initiés sur la méthodologie et l'approfondissement des compétences transversales.

Dans une publication aux dimensions limitées, il était exclu de viser l'exhaustivité dans le recensement des compétences nécessaires pour réussir un parcours en Sciences économiques et sociales. C'est la raison pour laquelle les auteurs de ce fascicule ont choisi de retenir quelques compétences qui seront analysées à l'occasion de l'étude des points de programme particuliers.

Les auteurs ont d'abord retenu la compétence « Comprendre le fonctionnement de l'économie ». Cette compétence sera travaillée à l'occasion de l'étude de la production.

La deuxième compétence figurant dans ce travail est « Comprendre le fonctionnement de la société ». Le chapitre sur la consommation se prête remarquablement à l'étude des capacités que recouvre la découverte des organisations sociales.

Les auteurs ont ensuite fait le choix d'étudier la compétence « Communiquer à l'écrit et à l'oral, à l'occasion de l'analyse de la relation formation-emploi.

Enfin, la dernière compétence choisie s'inscrit dans le registre scientifique. On s'intéressera tout particulièrement à la compétence « Observer, questionner, formuler des hypothèses et les confronter au réel » que l'on approfondira à l'occasion de l'étude du développement durable.

Si ce travail permet de mettre en place une évaluation plus formative, on n'oubliera pas qu'il poursuit aussi l'objectif de produire une orientation plus positive, en mettant en parallèle les compétences acquises à l'intérieur du système scolaire et les compétences exigées pour exercer les différents métiers. C'est la raison pour laquelle chaque thème est accompagné de vidéos dans lesquelles des professionnels mettent en relief à la fois la compétence analysée dans le thème, et aussi les autres compétences pour réussir dans le métier évoqué.

agefa
PME

Cet ouvrage a été réalisé avec l'AGEFA PME.

1

2

3

4



ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

SES Sciences économiques et sociales

onisep

1

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉCONOMIE
COMMENT PRODUIRE ET COMBIEN PRODUIRE ?



2

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIÉTÉ
LA CONSOMMATION : UN MARQUEUR SOCIAL ?



3

COMMUNIQUER À L'ÉCRIT ET À L'ORAL
LE DIPLÔME PASSEPORT POUR L'EMPLOI ?



4

OBSERVER, QUESTIONNER, FORMULER
DES HYPOTHÈSES ET LES CONFRONTER AU RÉEL
LA POLLUTION : COMMENT REMÉDIER AUX LIMITES DU MARCHÉ ?





onisep

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE

→ LES GRANDES LIGNES

→ DOCUMENTS

→ QUESTIONS

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉCONOMIE

La production qu'elle soit marchande ou non marchande, joue un rôle fondamental dans l'activité économique. Pour comprendre l'économie, il faut s'interroger sur ce qui amène les entreprises au sens le plus général du terme à produire, en quelle quantité et de quelle façon. A travers les questions « comment produire ? » et « combien produire ? », on montre que l'entreprise est amenée à combiner efficacement les facteurs de production en tenant compte de leurs coûts et de leur caractère plus ou moins substituable. On montre aussi que cette combinaison évolue dans le temps, notamment sous l'effet de l'accroissement de la productivité.

CAPACITÉS

Développer un raisonnement économique

Identifier les situations qui se prêtent à un traitement économique

Utiliser les représentations graphiques

Utiliser des calculs appropriés

TRANSPOSITION DIDACTIQUE

Les effets de la productivité

Choisir la bonne combinaison productive

Courbes de coûts

Mesure de la productivité



onisep

1 COMPRENDRE
LE FONCTIONNEMENT
DE L'ÉCONOMIE



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

LES GRANDES LIGNES DU THÈME

COMMENT PRODUIRE ET COMBIEN PRODUIRE ?

- **Organiser une activité productive** (entreprise, administration, association...) nécessite de combiner différents éléments, les facteurs de production que sont le travail et le capital technique. Le travail correspond à la main d'œuvre. Quant au capital technique, il regroupe le capital fixe, c'est-à-dire les moyens de production utilisés plusieurs fois dans le processus productif (machines, bâtiments, outils etc.), et le capital circulant c'est-à-dire les biens ou services détruits ou transformés au cours de la production. Ces consommations intermédiaires ne sont donc utilisées qu'une seule fois : il peut s'agir des matières premières ou de produits semi-finis. Dans certains cas, le travail et le capital fixe peuvent être remplacés l'un par l'autre ; on dit alors qu'ils sont substituables (exemple : la caisse automatique remplaçant la caissière). Dans d'autres, les facteurs de production sont complémentaires (exemple : le conducteur de poids lourd et son camion).
- **Choisir le niveau de production** nécessite d'abord de connaître les coûts c'est-à-dire les dépenses liées au niveau de production. Certains coûts sont fixes car ils ne varient pas quand l'entreprise produit plus (le loyer par exemple), d'autres sont variables c'est-à-dire directement liés aux quantités produites (les consommations intermédiaires par exemple). Plus la quantité produite est importante, plus les coûts fixes sont répartis sur une plus grande quantité, plus le coût moyen (coût total/quantité produite) diminue. C'est ce que l'on appelle des économies d'échelle.
- **Produire plus efficacement** est également un objectif pour l'entreprise qui doit faire face à la concurrence. Elle cherchera donc à rendre sa combinaison plus productive. Pour cela, elle pourra remplacer du facteur travail par des machines mais aussi former les salariés ou innover.



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



SUITE



onisep

1 COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉCONOMIE



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

COMMENT PRODUIRE ET COMBIEN PRODUIRE ?

Compétence travaillée : Comprendre le fonctionnement de l'économie

Dossier documentaire proposé :

DOCUMENT 1

L'EXEMPLE D'UN RESTAURANT

Fiche métiers
directeur/trice de restaurant

DOCUMENT 2

COMMENT TRAQUER LES GAINS DE PRODUCTIVITÉ ?

Chez Michelin, chaque usine possède une boîte à idées pour proposer des améliorations de production. Et c'est enfermés dans une salle, pendant une semaine, qu'ingénieurs, techniciens et opérateurs trouvent la solution à un problème. C'est grâce à un de ces « Bib chantiers », qu'une équipe a imaginé comment faire passer de 25 à 6 minutes le temps de changement de dimension de produits sur une machine. Un groupe d'ingénieurs maison n'était arrivé qu'à 14 minutes, moyennant 400 000 euros d'investissement par machine. Dans ces sessions, les ordinateurs sont interdits pour que chacun s'approprie le raisonnement des autres déployés sur de grandes feuilles. « *Les chantiers fonctionnent parce que nous impliquons nos opérateurs au quotidien, via nos organisations responsabilisantes* », explique Jean-Michel Guérin, le directeur de la performance industrielle de Michelin.

Source : L'usine nouvelle, n°3250, 25 août 2011

DOCUMENT 3

LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE : UN IMPÉRATIF

Ce qui est long et difficile dans l'activité industrielle, c'est de réaliser la première unité (...) car il faut mettre au point le procédé de fabrication, adapter les outils, organiser toutes les activités qui, en amont, concourent à la production de cette unité. Mais une fois que cela est fait, produire une deuxième unité nécessite beaucoup moins d'efforts, une troisième encore moins, etc. Jouent, en effet, des effets d'apprentissage : on sait comment faire, et l'expérience acquise permet d'être plus efficace.

Source : Denis Clerc, Déchiffrer l'économie, Ed. La découverte, 2007

DOCUMENT 4

COMBIEN PRODUIRE ?

Voici les premiers éléments d'analyse des résultats d'une entreprise.

Quantité produite	Coût total	Coût moyen	Chiffre d'affaire	Profit
100	8000	80	5500	- 2500
200	14000	70	11000	- 3000
300	18300	61	16500	-1800
400	21000	52,5	22000	1000
500	24000	48	27500	3500
600	24000	40	33000	9000
700	24150	34,5	38500	14350
800	24240	30,3	44000	19760

CHOISIR
UNE COMPÉTENCE

SUITE



onisep

1 COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'ÉCONOMIE



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

QUESTIONS

DOCUMENT 1

1 Relevez des exemples pour compléter le tableau :

Facteur travail utilisé	Capital fixe (équipements durables)	Capital circulant (éléments utilisés une seule fois et détruits ou transformés par l'activité de production)

2 Dans la liste précédente, quels sont les facteurs dont le coût augmente avec la production ? Quels sont ceux dont le coût est fixe ?

Coûts fixes	Coûts variables

DOCUMENT 2

3 À partir de l'exemple du document 2, vous montrerez qu'une même activité de production peut être organisée de différentes façons. Quel est le critère de choix de la bonne combinaison productive ?

.....

DOCUMENT 3

4 À partir du document 3, vous chercherez comment on peut mesurer l'amélioration de la productivité dans une entreprise.

.....

DOCUMENTS 3 ET 4

5 En vous appuyant sur les documents 3 et 4, vous traduirez par un schéma d'implication les facteurs qui favorisent les progrès de la productivité dans une entreprise.

.....

DOCUMENT 5

6 Comment la valeur soulignée dans le document 5 a-t-elle été obtenue ?

.....

7 Vous traduirez graphiquement les données du tableau présenté par le document 5.

.....

8 Vous expliquerez l'évolution du coût moyen dans l'exemple du document 5.

.....

9 Dans le cas de l'entreprise du document 5, à partir de quel niveau de production l'entreprise a-t-elle intérêt à produire ?

.....



De la compétence au métier
Le métier de designer

QUESTIONS :

1 En quoi la compréhension du fonctionnement de l'économie est-elle particulièrement sollicitée pour l'exercice du métier de designer ?

.....

2 D'autres compétences sont-elles nécessaires pour exercer ce métier ? Lesquelles ?

.....

3 Vous déterminerez le(s) parcours de formation permettant d'accéder au métier de designer.

.....

.....



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



2

onisep

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE

→ LES GRANDES LIGNES

→ DOCUMENTS

→ QUESTIONS

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Si l'enseignement des rudiments de la sociologie est présent dans plusieurs chapitres du programme d'enseignement d'exploration de Sciences économiques et sociales, on le déclinera plus précisément sur le thème de la consommation qui s'y prête remarquablement, à travers la question « La consommation, un marqueur social ». À cette occasion, et à partir de situations pédagogiques précises, on cherchera à évaluer quelques grandes capacités que sont la mise en relief du déterminisme sociologique, l'interrogation sur les marges de liberté de l'acteur, la manière dont se déroulent les phénomènes d'influence sociale, où encore la construction et l'adaptation des messages publicitaires aux différents publics...

CAPACITES

TRANSPOSITION DIDACTIQUE

Analyse des messages et de leurs différents niveaux de signification.

Décryptage de contenus publicitaires

Montrer que les comportements de consommation sont socialement déterminés

Mettre en évidence que les choix de consommation sont différenciés selon la profession, l'âge, le niveau d'éducation,...

Analyse de la consommation ostentatoire et des effets de distinction et d'imitation

S'interroger sur l'impact de la publicité sur les comportements de consommation

Comprendre la formation de l'opinion.

Analyse du consumérisme



onisep

2

COMPRENDRE
LE FONCTIONNEMENT
DE LA SOCIÉTÉ



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

LES GRANDES LIGNES DU THÈME

LA CONSOMMATION, UN MARQUEUR SOCIAL

LA CONSOMMATION, UN COMPORTEMENT ÉCONOMIQUE QUI DÉPEND DE VARIABLES SOCIALES.

- La consommation individuelle est influencée par de nombreux facteurs : l'âge, la catégorie socioprofessionnelle mais aussi le niveau de qualification et le lieu d'habitation orientent les choix de consommation. Les besoins individuels varient en fonction de ces différents facteurs.
- Il existe donc de nombreuses corrélations entre les PCS et la consommation. Un niveau d'étude élevé génère, le plus souvent, un besoin de pratiques culturelles en général différent de celui d'une personne faiblement diplômée. Le taux d'équipement des ménages en multimédia, la fréquence des repas pris à l'extérieur de chez soi ou encore le choix de lieux de vacances sont clairement liés au groupe social.
- Par ailleurs, l'âge est également un facteur social qui influence certains aspects de la consommation. L'importance accordée aux technologies modernes tout comme les modes de consommation alimentaire dépendent de l'âge. Deux logiques sociales très différentes se cumulent. D'une part, on assiste à ce qu'on appelle un « **effet d'âge** », c'est à dire que c'est le fait d'être jeune ou vieux qui explique la surconsommation d'ordinateurs pour les premiers ou de médicaments pour les seconds. D'autre part, un « **effet de génération** » intervient également. Par exemple, les personnes âgées aujourd'hui n'ont pas été habituées à l'utilisation d'ordinateurs lorsqu'elles étaient jeunes, ce qui ne sera pas le cas des jeunes d'aujourd'hui lorsqu'ils seront vieux à leur tour.

LA CONSOMMATION, UN SIGNE SOCIAL ?

- Consommer ne consiste pas seulement à satisfaire un besoin matériel, il s'agit aussi souvent de renvoyer, plus ou moins consciemment, aux autres un signal d'appartenance sociale.
- Certaines consommations telles que l'habillement ou l'automobile ont donc un but de démonstration sociale plus ou moins repérable. Les choix de consommation produisent un **effet de distinction** et permettent ainsi à un groupe social de se démarquer des autres groupes et un **effet de signe** qui permet de s'identifier, de se reconnaître. De nombreux sociologues ont analysé cette fonction symbolique de la consommation en parlant de **consommation ostentatoire**. La consommation donne donc lieu à des comportements d'imitation qui expliquent que les comportements propres à certains groupes sociaux sont adoptés par d'autres groupes. C'est ainsi qu'on peut expliquer la généralisation du jean et le goût des marques y compris dans des milieux sociaux peu favorisés.



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



SUITE



onisep

2

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIÉTÉ



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

LA CONSOMMATION, UN MARQUEUR SOCIAL

Compétence travaillée : Comprendre le fonctionnement de la société

Dossier documentaire proposé :

DOCUMENT 1

Vivre sans téléphone mobile ?

Source : CREDOC, La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française, décembre 2011.

DOCUMENT 2

LE SPORT N'EST-IL QU'UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE ?

Les différents groupes sociaux n'envisagent pas la pratique sportive de la même façon. Il existe tout d'abord des sports de classe, à savoir des sports pratiqués presque exclusivement par certaines classes sociales. Par exemple, le golf, le tennis (classes supérieures), la plongée, le parachutisme (classes moyennes), la lutte, la boxe anglaise (classes populaires). Des sports comme le hockey ou le football ne sont pas réservés exclusivement à un seul groupe social.

Source : Ecoflash n°213, 2006

DOCUMENT 3

ENQUÊTE : POUR VOUS, QU'EST-CE QU'UN REPAS ?

Type de repas	18-24 ans	65 ans et +	Ensemble des adultes de 18 ans et +
entrée + plat	7,9	3,9	6,3
plat + fromage ou dessert	38,5	35,7	39,7
plat seul	28,5	7,2	15
entrée + plat + fromage ou dessert	25,1	53,2	39
Total	100	100	100

Source : CREDOC, La gastronomie s'inscrit dans la continuité du modèle alimentaire français, Cahiers de recherche n° 267, décembre 2009

DOCUMENT 4

LES REPAS À L'EXTÉRIEUR DU FOYER, UN MARQUEUR DES INÉGALITÉS DE CONSOMMATION

Les repas à l'extérieur représentent 23 % du budget alimentaire des ménages, une part croissante de ce budget depuis le début des années 2000, et même auparavant. Entre 2001 et 2006, les écarts entre riches et pauvres se réduisent pour les dépenses d'alimentation à domicile (...). À l'inverse, pour les repas à l'extérieur, l'écart entre les ménages les plus modestes et les autres se maintient, voire s'accroît (...) En 2006, les ménages ayant un niveau d'études inférieur au CEP consacrent 84% de leur budget à l'alimentation à domicile contre 63% pour les plus diplômés. Les titulaires d'un diplôme au moins égal à bac+3 consacrent ainsi une part de leur budget alimentaire aux repas à l'extérieur très importante (37%). (...) Le poids des repas à l'extérieur dans la dépense alimentaire totale est fonction de la position sociale : 34,2 % chez les cadres et 22 % chez les ouvriers.

Source : INSEE, La consommation alimentaire : des inégalités persistantes mais qui se réduisent, 2008

DOCUMENT 5

À LA RECHERCHE D'UN STATUT SOCIAL

Consommer n'est plus simplement répondre à un besoin physiologique. Posséder une automobile, par exemple, permet certes de résoudre ses problèmes de déplacements, mais c'est également un objet statutaire, permettant d'adresser aux autres des signes sur qui l'on est. Le 4x4 des années 1990 adressait un message de domination et de liberté aux automobilistes coincés dans les embouteillages des grandes villes.

Plus récemment, les premiers utilisateurs d'iPod se projetaient comme des consommateurs ultra avertis des dernières tendances, se percevant comme des défricheurs. De même, partir en vacances en thalassothérapie, c'est exprimer un envie de ressourcement, de prise en compte de soi.

Source : CREDOC, Effets de générations, d'âge et de revenus sur les arbitrages de consommation, Décembre 2008



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



SUITE



onisep

2

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIÉTÉ



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

DOCUMENT 6

LA CULTURE POUR TOUS ?

	Lecture de livres	Cinéma	Musée, exposition, monument	Théâtre	Concert
Agriculteur	31	39	24	8	19
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	49	50	33	14	29
Cadres et prof. intellectuelles	83	81	65	43	54
Ouvrier	32	46	17	6	22
Etudiant, élève	77	91	41	24	55
Retraité	52	26	29	15	22

Source : INSEE, 2005

exemple de lecture : 31 % des agriculteurs ont, au cours de l'année 2005, lu au moins un livre.

DOCUMENT 7

S'AFFIRMER EN CONSOMMANT

Pendant des décennies, les individus rêvaient de s'enrichir, de s'entourer des objets de la modernité, d'afficher un standing, de montrer aux autres qu'ils avaient « réussi » et qu'ils occupaient une place enviable dans la société. La fonction statutaire de la consommation était déterminante.

Au cours des années récentes, la réflexion collective et individuelle a convaincu de nombreux Français que cela ne suffisait pas pour être heureux, pour donner un sens à sa vie. (...) Les motivations statutaires n'ont pas pour autant disparu. Elles ont un rapport étroit avec l'image que l'on donne de soi. Le fait d'être considéré comme un « précurseur », un « dénicheur de nouveautés » ou, mieux, un « faiseur de tendances » est ainsi une satisfaction forte, qui permet de s'affirmer par rapport à son entourage (...).

Source : G. Mermet, Francoscopie, Larousse, 2010



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



SUITE



onisep

2

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE LA SOCIÉTÉ



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

QUESTIONS

DOCUMENT 1

1 Peut-on dire, d'après le document 1, qu'avoir un téléphone portable est aujourd'hui indispensable ?

.....

2 Comment expliquer que, dans certains groupes, le % de détenteurs de smartphone soit plus élevé ? (document 1)

.....

DOCUMENT 2

3 En quoi peut-on dire que la pratique sportive est liée à l'appartenance sociale ? (document 2)

.....

4 Pensez-vous que ce constat sociologique soit conforme à l'image du sport ? (document 2)

.....

DOCUMENT 3

5 Jeunes et vieux ont-ils la même vision du repas ? (document 3)

.....

6 Comment expliquez-vous la conception particulière que les personnes âgées ont du repas ? (document 3)

.....

DOCUMENT 4

7 Justifiez le titre du document 4.

.....

DOCUMENT 5

8 Quels types de message la publicité envoie-t-elle à l'amateur de 4X4 ? Même question pour l'acheteur de l'iPod ? (document 5)

.....

DOCUMENT 6

9 Peut-on vraiment parler de « culture pour tous » ? (document 6)

.....

DOCUMENT 7

10 Expliquez et illustrez la dernière phrase du document 7.

.....



De la compétence au métier
Le métier d'éditeur

QUESTIONS

1 En quoi la compréhension du fonctionnement de la société est-elle particulièrement sollicitée pour le métier d'éditeur ?

.....

2 D'autres compétences sont-elles nécessaires pour exercer ce métier ? Lesquelles ?

.....

3 En vous aidant de la fiche métier, ci-dessous, déterminez le (s) parcours de formation permettant d'accéder au métier d'éditeur.

.....

Fiche métiers
editeur-trice



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



3

onisep

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE

COMMUNIQUER À L'ÉCRIT ET À L'ORAL

→ LES GRANDES LIGNES

→ DOCUMENTS

→ QUESTIONS

Savoir lire, écrire et parler le français conditionne l'accès à tous les domaines du savoir. Les professeurs de Sciences économiques et sociales comme tous les membres de la communauté éducative, sont comptables de cette mission prioritaire de l'institution scolaire.

La maîtrise de la communication écrite et orale s'inscrit dans toute une série de capacités, que celles-ci relèvent de la lecture (lire à haute voix, dégager l'idée essentielle d'un texte, manifester sa compréhension de textes variés, comprendre des énoncés,...), de l'écriture (rédiger des textes brefs, faire des résumés, bâtir des argumentations structurées,...), de l'expression orale (prendre la parole en public, participer activement à un débat, rendre compte d'un travail,...).

Ces capacités seront testées à l'occasion de la partie de programme qui traite du capital humain au sens le plus général du terme, qui se développe en Sciences économiques et sociales à partir d'une analyse macrosociologique de la relation formation-emploi.

CAPACITES	TRANSPOSITION DIDACTIQUE
Développer un raisonnement économique	Les effets de la productivité
Identifier les situations qui se prêtent à un traitement économique	Choisir la bonne combinaison productive
Utiliser les représentations graphiques	Courbes de coûts
Utiliser des calculs appropriés	Mesure de la productivité



onisep

3

COMMUNIQUER
À L'ÉCRIT
ET À L'ORAL



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

LES GRANDES LIGNES DU THÈME

LE DIPLÔME,
PASSEPORT POUR
L'EMPLOI

- L'allongement de la durée moyenne des études depuis une trentaine d'année a contribué à élever le niveau de qualification de la population active. Le niveau d'études acquis est déterminant quant à l'accès à un emploi, et notamment à un emploi stable. Plus le niveau de diplôme est élevé, plus le risque d'être au chômage est faible. Plus la formation est générale, plus les chances d'obtenir un emploi qui ne soit pas précaire sont élevées.

Pourtant, la montée du niveau général de diplôme génère des effets pervers : tous les diplômés n'ont pas accès à un emploi qualifié et stable. Il n'y a pas un lien automatique entre la qualification de la personne et celle qui est requise par l'emploi. La main d'oeuvre étant globalement mieux formée, d'autres critères vont jouer en faveur ou défaveur du salarié : ses qualités personnelles, ses compétences, son expérience, sa capacité à répondre aux attentes d'un entretien d'embauche etc.



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE





onisep

3

COMMUNIQUER À L'ÉCRIT ET À L'ORAL



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

LE DIPLÔME, PASSEPORT POUR L'EMPLOI

Compétence travaillée : Communiquer à l'écrit et à l'oral

Dossier documentaire proposé :

DOCUMENT 1

PROPORTION DE BACHELIERS DANS UNE GÉNÉRATION (EN %)

	Bac général	Bac technologique	Bac professionnel	Ensemble
1980	18,6	7,3	/	25,9
1990	27,9	12,8	2,8	43,5
2000	32,9	18,5	11,4	62,8
2010	35,1	16,4	14,3	65,7

Source : INSEE

DOCUMENT 2

AUX DE CHÔMAGE (EN %) SELON LE NIVEAU DE DIPLÔME EN 2010

Sans diplôme	16,1
Brevet des collèges, CAP, BEP	10
Baccalauréat	8,9
Bac + 2	5,4
Diplôme supérieur à Bac + 2	5,6
TOTAL	9,4

Source : INSEE

DOCUMENT 3

LE DIPLÔME GARANTIT-IL TOUJOURS UN EMPLOI?

Non, à en croire le nombre de jeunes diplômés au chômage et les perspectives moroses annoncées par les grandes écoles elles-mêmes. (...) La conjoncture joue pour beaucoup, mais n'explique pas tout. « *Intellectuellement, je vois des jeunes parfaits, toutes les cases sont bien rangées. Mais ils ne sont pas préparés à la sortie des études qui peut s'avérer violente* », observe Daniel Warnier, chargé de mission chez EDF. (...) « *Sortir avec un bac+5 ne les empêche pas de passer des dizaines*

d'entretiens en se faisant claquer la porte au nez à chaque fois. Plus ils échouent, plus ils perdent confiance et se montrent mauvais en entretien, c'est un cercle vicieux » (...). Ce qui leur manque? « *Ils ne savent pas se présenter, ni mettre en avant ce qui est important quand leurs compétences. Ils se retrouvent désarçonnés quand on leur demande pourquoi le recruteur devrait les embaucher eux plutôt qu'un autre* », poursuit-il. Le B.A.-ba de l'entretien d'embauche, mais que beaucoup de jeunes ne maîtrisent pas. « *Face aux recruteurs, je me sens comme dans un pays étranger* », explique Maëlys, âgée de 25 ans (...).

Source : lexpress.fr, 13/03/2012

DOCUMENT 4



De la compétence au métier
parcours de bts assistant de gestion pme pmi en apprentissage

DOCUMENT 5

Même si l'apprentissage permet une insertion professionnelle plus facile, certaines spécialités se caractérisent par une part assez élevée de postes à temps partiel. C'est notamment le cas dans le secteur social (32 % d'emplois à temps partiel pour les jeunes issus de l'apprentissage), la coiffure et l'esthétique (22 %), l'hôtellerie-restauration (18 %) et la vente (16 %). De manière générale, le temps partiel est beaucoup plus fréquent après une spécialité des services (13 %) qu'une spécialité de la production (5 %), et concerne davantage les femmes, plus nombreuses dans ces spécialités. Quant aux salaires, les apprentis diplômés de l'enseignement secondaire sont nettement moins rémunérés que ceux diplômés de l'enseignement supérieur : le salaire médian est de 1 200 euros pour les sortants de l'apprentissage diplômés du secondaire, 1 300 euros pour ceux titulaires d'un BTS, et 1 650 euros pour ceux ayant un diplôme d'ingénieur ou un master.

Source : INSEE, France, portrait social 2011

DOCUMENT 6

Il ne faut pas confondre emploi peu qualifié et personne peu qualifiée. La part des personnes diplômées occupant un emploi peu qualifié est d'ailleurs en hausse constante, parallèle à l'évolution des niveaux de diplôme dans la population active. (...) Dire qu'un emploi est peu qualifié ne signifie pas que la personne qui l'occupe ne déploie aucune qualité pour l'occuper efficacement : cela signifie plutôt qu'il existe des mécanismes, au moment du recrutement ou dans l'organisation concrète du travail, qui conduisent à rendre ces qualités invisibles ou sans valeur reconnue dans le processus de production.

Source : M-A Estrade, L'emploi, nouveaux enjeux, INSEE, 2008 ➔ Question 5

CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



SUITE



onisep

3

COMMUNIQUER À L'ÉCRIT ET À L'ORAL



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

DOCUMENT 1

1 Dégagez un constat général.

.....
.....

DOCUMENT 2

2 Formulez le sens de la valeur en gras.

.....
.....

3 Trouvez un titre qui résume.

.....
.....

DOCUMENT 3

4 Dégagez les principaux facteurs qui rendent l'accès à l'emploi difficile, hiérarchisez les de façon à être capable de les présenter à l'oral.

.....
.....

DOCUMENT 4

5 Dégagez les principales informations du témoignage.

.....
.....

DOCUMENT 5

6 Quelles sont les caractéristiques d'une formation en apprentissage ?

.....
.....

7 Préparez les arguments d'une communication orale sur le thème : les inégalités de situation des apprentis.

.....
.....

DOCUMENT 6

8 Quelle différence peut-on faire entre qualification et compétence ?

.....
.....

DOCUMENT 5

9 Recherchez les « qualités » requises dans le cas des emplois suivants : gardien d'immeuble, caissière, manutentionnaire, assistante maternelle.

.....
.....

10 Recherchez, d'une part, les qualifications, d'autre part, les qualités requises pour les emplois suivants : chauffeur de poids lourd, dessinateur-concepteur, mécanicien dans un garage.

.....
.....



De la compétence au métier
Le métier de journaliste

QUESTIONS

1 En quoi la compréhension du fonctionnement de la société est-elle particulièrement sollicitée pour le métier d'éditeur ?

.....
.....

2 D'autres compétences sont-elles nécessaires pour exercer ce métier ? Lesquelles ?

.....
.....

3 En vous aidant de la fiche métier, ci-dessous, déterminez le(s) parcours de formation permettant d'accéder au métier de journaliste.

.....
.....

Fiche metiers
journaliste



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



4

onisep

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE

OBSERVER, QUESTIONNER, FORMULER DES HYPOTHÈSES ET LES CONFRONTER AU RÉEL



→ LES GRANDES LIGNES

→ DOCUMENTS

→ QUESTIONS

Cette compétence vise à donner aux élèves la culture scientifique et technologique. Il s'agit de donner aux élèves la culture scientifique nécessaire à une représentation cohérente du monde et à la compréhension de leur environnement quotidien. L'étude des sciences permet de faire comprendre aux élèves la distinction entre faits et hypothèses d'une part, opinions et croyances d'autre part.

Si les protocoles mis en œuvre dans les sciences exactes font plus souvent appel à la manipulation et à l'expérimentation que ceux en vigueur dans les sciences humaines, la démarche de ces dernières n'en est pas moins très rigoureuse. En effet, dans l'enseignement d'exploration de Sciences économiques et sociales, on se propose de découvrir quelques thèmes en passant systématiquement par une phase d'observation, de situations et de phénomènes concrets qui s'appuie sur l'environnement immédiat de l'élève, puis par une phase d'analyse des informations récoltées, et enfin par une phase de conceptualisation. Pour illustrer cette démarche, on s'appuiera sur le chapitre du programme « La pollution : comment remédier aux limites du marché ? ».

CAPACITES	TRANSPOSITION DIDACTIQUE
Pratiquer une démarche scientifique	Observer, analyser les informations, conceptualiser
Faire une hypothèse et la valider	Montrer que le fonctionnement du marché ne conduit pas les producteurs à prendre en compte les coûts sociaux (effet externe)
Mettre en évidence des effets inattendus	Montrer que ce qui est perçu comme une contrainte peut devenir une opportunité de création de richesses
Percevoir la différence entre réalité et simulation	Etudier les effets des incitations mises en place afin d'orienter les comportements vers la prise en compte du coût écologique.



onisep

4

OBSERVER,
QUESTIONNER, FORMULER
DES HYPOTHÈSES ET
LES CONFRONTER AU RÉEL



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

LES GRANDES LIGNES DU THÈME

LA POLLUTION :
COMMENT REMÉDIER
AUX LIMITES
DU MARCHÉ ?

LES GRANDES LIGNES DU THÈME

- Les activités des hommes et des entreprises engendrent des effets sur l'environnement : pollution de l'air, des mers, des rivières et des nappes phréatiques, épuisement de ressources naturelles, etc. Cela se traduit par la mesure de l'**empreinte écologique** des activités humaines.
- Ces coûts environnementaux, que les économistes appellent externalités négatives, ne sont pas spontanément intégrés par les entreprises ou par les consommateurs dans leurs choix respectifs. L'Etat est donc amené à mettre en place différents types de mesures au nom de l'intérêt général. Il peut s'agir de **mesures contraignantes** (taxes, obligations légales, etc.) ou d'**incitations**. Ainsi, l'Etat encouragera le consommateur à privilégier certains produits (panneaux solaires, chaudière économe en énergie et peu polluante, voiture électrique, etc.) par des avantages fiscaux.
- Par ailleurs, l'Union Européenne a mis en place un système de **marché de droits à polluer** qui consiste à affecter à chaque industrie un quota d'émissions de CO2. Une entreprise est incitée à polluer moins car elle peut revendre les droits qu'elle n'utilise pas. Il s'agit, de façon directe ou indirecte, d'agir sur les comportements des producteurs mais aussi des consommateurs



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



SUITE



onisep

4

OBSERVER, QUESTIONNER, FORMULER DES HYPOTHÈSES ET LES CONFRONTER AU RÉEL



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

LA POLLUTION : COMMENT REMÉDIER AUX LIMITES DU MARCHÉ ?

Compétence travaillée :

Observer, questionner, formuler des hypothèses et les confronter au réel.

Dossier documentaire proposé :

DOCUMENT 1

L'empreinte écologique mondiale, qui a doublé depuis le milieu des années 1960, excédait de 50 % la bio capacité de la planète en 2007. Cela signifie que l'humanité consomme les ressources naturelles plus rapidement que les écosystèmes ne peuvent les régénérer et produit plus de CO2 qu'ils ne peuvent en absorber. En 2007, elle a ainsi utilisé l'équivalent d'une planète et demie. Cette évolution est en grande partie imputable aux émissions de gaz carbonique. (...) Les pays aux revenus les plus élevés exercent une pression plus grande que les pays les moins développés.

Source : Le Monde, 14/10/2010

DOCUMENT 2

COMMENT CALCULER VOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE ?



site wwf.fr

DOCUMENT 3

LES POLLUTIONS AGRICOLES

L'aggravation constante de la pollution agricole due à l'utilisation d'engrais et de produits de traitements des végétaux rend l'eau impropre à la consommation dans de nombreuses régions.

Les causes des différentes formes de pollution agricole :

- Les engrais.
- Les produits phytosanitaires : herbicides et pesticides.
- Les déjections animales qui accompagnent les élevages intensifs.
- Les accumulations de métaux (Cu, Zn) provenant des compléments alimentaires des animaux d'élevage et des résidus d'antibiotiques utilisés contre les infections animales ou pour favoriser leur croissance.

Source : www.vie-publique.fr

DOCUMENT 4

DES ACTIONS VISANT À RÉDUIRE LES POLLUTIONS AGRICOLES

- L'application de la «directive nitrate» qui constitue le principal instrument réglementaire pour lutter contre les pollutions liées à l'azote provenant de sources agricoles.
- L'opération «Ferti-Mieux», lancée en 1991 par l'ANDA (association nationale pour le développement agricole) et le ministère de l'agriculture, vise à lutter contre les pollutions diffuses par un changement volontaire des pratiques agricoles en matière de fertilisation.
- L'application du PMPOA (programme de maîtrise des pollutions d'origine agricole) dont le protocole d'accord, signé en octobre 1993 par le ministère de l'agriculture, le ministère de l'environnement et les organisations professionnelles agricoles, vise à protéger les milieux aquatiques de toutes formes de pollution provenant de l'élevage ou des cultures.

Source : www.vie-publique.fr

DOCUMENT 5

Les dépassements d'émissions de particules seraient, selon une évaluation du programme CAFE, la cause de près de 42 000 décès par an dus à la pollution de l'air par les particules PM2,5 liées aux activités de l'homme. Face à ce constat, le Grenelle de l'environnement a fixé pour la France un objectif extrêmement ambitieux de réduction de 30 % des particules PM2,5 pour 2015. Cet objectif, en allant bien au-delà des simples exigences européennes en la matière, traduit la forte volonté de la France de réduire l'exposition de la population à la pollution par les particules. « Lancé en juillet 2010, le plan particules a déjà permis de mettre en oeuvre de nombreuses mesures de réduction de la pollution notamment dans les secteurs domestique, industriel et des transports » a précisé Martial Saddier à l'issue du Conseil national de l'Air.

Dans le secteur domestique, une des principales mesures concerne l'interdiction du brûlage des déchets verts (feuilles...). Brûler 50 kg de déchets verts à l'air libre émet autant de particules que de chauffer son pavillon avec une chaudière fioul pendant 4 mois et demi. Par ailleurs, le label Flamme verte qui concerne les appareils domestiques de chauffage au bois sera étendu aux chaudières et les exigences requises pour l'étiquetage iront croissant sur les cinq ans à venir. A compter du 1er janvier 2012, seuls les appareils affichant 4 ou 5 étoiles seront labellisés Flamme verte. Une priorité doit être donnée au renouvellement des appareils anciens. Dans le secteur des transports, plusieurs mesures sont en cours de réalisation, dont l'expérimentation des zones d'actions prioritaires pour l'air (ZAPA) par des



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE





onisep

4

OBSERVER, QUESTIONNER, FORMULER DES HYPOTHÈSES ET LES CONFRONTER AU RÉEL



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

collectivités volontaires ou encore une meilleure régulation de la mobilité lors des pics de pollution. Le développement des flottes électriques participera à ces efforts, qui doivent encore s'accélérer.

Source : www.developpement-durable.gouv.fr

DOCUMENT 6

Entre la maison, le bureau, l'école ou autres...nous passons en moyenne 80% de notre temps à l'intérieur des bâtiments. Autant de moments où l'on peut être confronté aux polluants émanant des produits de construction et de décoration, d'entretien, de bricolage, de revêtements de sols, etc. Limiter les sources de pollution à l'intérieur de l'habitat et des bâtiments est un véritable enjeu de santé publique. (...)

Pour tenter d'améliorer la qualité de l'air, deux mesures prennent leur effet en ce début d'année. D'une part, la mise en place d'un étiquetage (de A+ à C) des émissions dans l'air intérieur de 10 composés toxiques par inhalation (formaldéhyde, acétaldéhyde, toluène, etc.) et composés organiques volatils (COV). Sur le mode de l'étiquette énergie des appareils électroménagers, elle doit être apposée sur tous les nouveaux produits de construction et de décoration depuis le 1^{er} janvier et le sera sur l'ensemble des produits d'ici septembre 2013. A terme ce sont des milliers de références dans la peinture, les papiers peints, les parquets, les moquettes, les vernis, les colles, etc qui seront concernées. Pour ceux qui ne respecteraient pas l'obligation, la DGCCRF appliquera les sanctions habituelles : soit 1 500 € d'amende par référence et le double en cas de récidive.

D'autre part, après les résultats de la campagne pilote nationale de surveillance qui s'est déroulée entre 2009 et 2011, la France devient le premier pays à rendre obligatoire la surveillance de la qualité de l'air intérieur dans certains établissements recevant du public sensible tels que les crèches, les écoles, les centres de loisirs, et à horizon 2023, les piscines et les hôpitaux. (...)

Si le premier objectif de ces mesures est bien d'informer la population et les consommateurs de la qualité de leur air intérieur et de ses conséquences, il s'agit aussi dans un second temps de changer la donne de l'offre elle-même. Pour ce qui est de l'étiquetage en effet, la ministre avoue que l'idée est bien de « *faire pression sur les producteurs* ».

Source : www.novethic.fr, 10/01/2012

DOCUMENT 7

LE FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ DES PERMIS NÉGOCIABLES

Le principe général de fonctionnement d'un marché est le suivant. Au cours de chaque période, chaque participant se voit allouer une quantité de quotas qu'il peut échanger, chaque quota correspondant à une tonne ou une unité de polluant (une tonne de CO2 dans le cas du marché européen de l'effet de serre, une tonne de SO2 dans le cas du marché américain). À la fin d'une période, tout participant devra détenir suffisamment de quotas pour couvrir son niveau d'émission réel. La quantité totale de quotas allouée correspond donc à la contrainte environnementale globale imposée par l'Etat au secteur concerné.

Le système d'échange permet, par le simple jeu du marchandage, d'établir un prix pour le quota. Les participants dont le coût marginal de réduction des émissions est supérieur au prix du quota chercheront à acheter la quantité de quotas nécessaires pour couvrir leurs émissions aux entreprises qui auront un coût de réduction des émissions inférieur au prix du quota.

Ces dernières réduiront leurs émissions et bénéficieront de la vente jusqu'à ce que leur coût marginal de réduction atteigne le prix du marché. IL est donc avantageux pour tous les acteurs en présence d'échanger sur ce marché.

En termes environnementaux, la puissance publique fixe, à travers la quantité totale de quotas alloués, la quantité maximale de polluants qu'elle désire que les participants du marché émettent.

Source : D. Delalande, Comment crée-t-on un marché ? Le cas des marchés de permis négociables, Cahiers Français, n°313



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE



SUITE



onisep

4

OBSERVER, QUESTIONNER, FORMULER DES HYPOTHÈSES ET LES CONFRONTER AU RÉEL



SOMMAIRE

SES

ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION

➤ CONSIGNES ET QUESTIONS

➤ DOCUMENT 1

1 Que mesure l'empreinte écologique ?

.....

2 Quels sont les acteurs qui contribuent à l'accroissement de l'empreinte écologique ?

.....

➤ DOCUMENT 2

3 Rendez vous sur le site www.wwf.fr et calculez l'empreinte écologique de votre famille ou de votre classe.

.....

➤ DOCUMENT 3

4 Pourquoi les agriculteurs ont-ils recours aux méthodes listées dans le document 3 ?

.....

➤ DOCUMENT 4

5 Recherchez en quoi consiste la directive européenne appelée « directive nitrate » sur le site <http://europa.eu> ?

.....

6 La lutte contre la pollution agricole ne s'appuie-t-elle que sur des mesures contraignantes ?

.....

➤ DOCUMENT 5

7 Quels sont les différents agents économiques visés par les mesures évoquées dans le document 5 ?

.....

➤ DOCUMENT 6

8 Comment les deux mesures indiquées dans le document 6 sont-elles censées modifier les comportements ?

.....

.....

➤ DOCUMENT 7

9 A partir du document 7, peut-on dire que la pollution a désormais un prix ?

.....

.....

10 Toutes les entreprises ont-elles intérêt à lutter contre la pollution ?

.....



➤ De la compétence au métier

Le métier d'ingénieur de bureau d'études dans le domaine de l'eau

➤ QUESTIONS

1 En quoi la compétence « observer, questionner, formuler des hypothèses à l'oral et les confronter au réel » est-elle particulièrement sollicitée pour le métier d'ingénieur de bureau d'études dans le domaine de l'eau ?

.....

.....

2 D'autres compétences sont-elles nécessaires pour exercer ce métier ? Lesquelles ?

.....

.....

3 Déterminez le(s) parcours de formation permettant d'accéder au métier d'ingénieur de bureau d'études dans le domaine de l'eau.

.....

.....



CHOISIR
UNE COMPÉTENCE